

Franquia Microart

Histórico

A MicroArt teve seu início em 1994 a partir de uma idéia que o casal Luiz Henrique Rodrigues e Tarciana Carvalho Rodrigues, de montar uma gráfica rápida para pequenas demandas de um mercado consumidor crescente.

Começaram o negócio na sala da casa dos pais do Luiz com um micro computador, uma impressora jato de tinta, um scanner de mão e muita vontade de acertar.

Em abril de 1996 a MicroArt passava a existir oficialmente com o seu primeiro CNPJ e com o casal, um novo sócio, Sergio Ricardo, irmão do Luiz Henrique e mais seu primeiro funcionário.

Em 1997 inauguramos nossa empresa no primeiro ponto comercial, uma área de 25 metros quadrados na Avenida Agamenon Magalhães, Recife.

Em 1999 abrimos nossa primeira filial, o Shopping Tacaruna e já somávamos 10 colaboradores.

Em 2000 comprávamos nossa Matriz, um imóvel com dois pavimentos e 1.500 metros quadrados de área construída que foi todo reformado e elaborado para atender nossas necessidades.

E não paramos mais buscar novas oportunidades de crescimento. Em 2002 inauguramos nossa segunda filial, O shopping Plaza casa Forte e em 2004 a terceira filial, O Shopping Recife.

Hoje com mais de 50 funcionários trabalhando numa empresa dedicada a prestar serviços de qualidade e com uma missão social permanente de dar suporte ao seu pessoal e a comunidade na qual impactua.

Ao longo dos 13 anos da sua existência a Microart Sinalização & Gráfica sempre se preocupou em fazer muito mais que apenas boas impressões e serviços de qualidade. Buscamos melhorar a cada dia o nível de satisfação de nossos clientes e isto tem sido uma constante em nosso trabalho.

Investimentos em tecnologia, uma equipe sempre motivada e qualificação profissional são alguns elementos que utilizamos na busca deste objetivo. Mas não são os únicos. O mais importante é que por trás de cada serviço executado tem a alma de nossa empresa, responsável direta pelo nosso sucesso: Nossa equipe! Pessoas que sempre farão de tudo para que nossos clientes fiquem sempre satisfeitos com os nossos serviços.

A Microart hoje

Orientada a satisfação do cliente, a **Microart** através de um atendimento personalizado com funcionários altamente qualificados, criou um ambiente receptivo e acolhedor se estabelecendo rapidamente no mercado. Visando disponibilizar em um mesmo local variados serviços de alta qualidade, a **Microart** conquistou

definitivamente o seu espaço e está pronta para expandir o seu know-how para todo o Brasil. Hoje, a **Microart** está em plena expansão no mercado, recebendo com muito prazer os futuros franqueados. Sua filosofia tem alicerce em alguns fundamentos básicos para nossa rede:

Visão

Ser reconhecida como referência no mercado nacional, no setor de Sinalização e Gráfica Digital, prestando serviços de qualidade e confiabilidade, comprometidos com a satisfação total de nossos clientes e o crescimento de nossa organização.

Missão

Oferecer os melhores serviços de Sinalização e Gráfica Digital onde estivermos presente, Agregando valor, gerando confiança e satisfação aos nossos clientes.

Valores

Comprometimento, Transparência, Ética, Geração de resultados e Responsabilidade Social.

Variedades de serviços na Microart

A grande variedade de serviços em nosso negócio torna as lojas bastante atrativas perante o público e estão sempre a disposição dos clientes de forma a buscar atender as necessidades de nossos clientes de forma rápida e com muita qualidade.

Sobre a Franquia

A empresa tem plano de expansão para todo o país. Para isso a estratégia esta baseada em um estruturado projeto de franquias formatado pela **FRANCOMP**- Franchising & Service. Uma franquia estruturada sobre uma vasta experiência operacional, num amplo programa de treinamento, e num contínuo processo de aperfeiçoamento e de diversificação de negócios. As lojas da Rede Microart serão instaladas nos melhores pontos comerciais, previamente analisados, trazendo desta forma unidades modernas, limpas e organizadas visando superar as expectativas de nossos clientes, através de uma grande variedade de serviços de primeira qualidade, um excelente atendimento, tudo em um único local, que proporcione comodidade, conforto, e satisfação de nossos clientes.

Um Excelente Negócio

A **Microart** encontrou no formato de franquia o jeito mais indicado para oferecer a um número cada vez maior de clientes, toda a sua variedade de Serviços já conhecidos pelo mercado de Recife e Olinda. Estendendo, assim a marca **Microart** a outros empreendedores do mercado.

Características de nosso negócio

A estrutura física também é planejada levando-se em consideração o conforto dos funcionários e dos clientes. Toda a área de Atendimento permite que os clientes tenham uma visão geral de toda a loja, possibilitando que as pessoas sintam-se em um ambiente agradável e confortável.

Onde Instalar uma Franquia Microart

A operação de uma Loja **Microart** deve ser preferencialmente, instalada em:

- Shopping Centers;
- Em Locais com grande fluxo de Pessoas e fácil acesso.

Pontos Comerciais

O processo de procura e definição do Ponto Comercial é uma responsabilidade do franqueado ou pré-franqueado (candidato a franqueado autorizado a procurar Pontos Comerciais), cabendo à franqueadora apenas a definição de parâmetros para tal procura, a sua avaliação e aprovação. O candidato a uma franquia **Microart** deverá entrar em contato com o franqueador, para saber em quais praças há disponibilidade de novas implantações, já que poderá haver uma limitação para novas aberturas.

Qual o Perfil do Franqueado?

É necessário que seja empreendedor(a), com habilidades comerciais e administrativas, idôneo(a) e com total compromisso quanto à padrões de qualidade.

Qual a Área Necessária?

- Recomenda-se uma área da ordem de 30 a 50 m².

Treinamento

A empresa conta com treinamento para a formação e aprimoramento das técnicas e dos procedimentos. O treinamento operacional é dado em Recife -PE, num período de no mínimo 7 (Sete) dias e através do qual iremos transferir toda a nossa tecnologia operacional e administrativa do negócio, além de ensinar os segredos pertinentes a nossa atividade.

O que a Franquia Microart oferece ao Franqueado

- Apoio na escolha do ponto comercial
- Treinamento do franqueado e da equipe
- Consultoria de Campo
- Know-How
- Preferência para abertura de novas unidades em sua área de atuação
- Assistência no controle de qualidade visando à uniformidade nos padrões de operação
- Apoio operacional para a inauguração através de profissionais qualificados
- Manual do franqueado.

Política de Expansão

Abertura de até cinco novas unidades por ano, em todo o Brasil.

Informações sobre a Franquia

Negócio: Gráfica Rápida e Sinalização.

Taxa de Franquia: de R\$ 30.000,00

Instalação: R\$ 70.000,00 a R\$ 90.000,00

Capital de Giro: R\$ 5.000,00
Royalties: 4% sobre o faturamento Bruto
Taxa de Propaganda: 1% Sobre o Faturamento Bruto
Área(m2): Apartir de 20m2
Lucro Líquido estimado: 15 a 20% FB
Prazo de Retorno: 12 a 24 meses
Prazo de Contrato: 5 Anos
Nº de Funcionários: 7 a 10

Seja um Franqueado Microart

Para maiores informações à respeito da Franquia, entre em contato conosco pelo fone: **(81) 3081-1624/ 8737-2344** pelo e-mail: franquia@francomp.com ou acesse nosso site www.microartpe.com.br

VENHA CONHECER ESTE SUCESSO VOCÊ TAMBÉM